



**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



**23-26 февраля 2016 г.
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»**
+7 (495) 280 15 48 www.textileweek.ru


При поддержке:







***ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
«РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

*23-26 февраля 2016г,
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»*

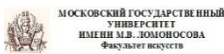
ВРЕМЯ	ЗАЛ	ОПИСАНИЕ	УЧАСТНИКИ
23-26 февраля 2016г.			
10.00 - 18.00	Стенд № 1F05 (Павильон 1)	XIV ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА -2016. ВЕСНА». Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта»	Организатор: ЗАО «Экспоцентр» 
23, 24, 25 февраля 2016г.			
12:00, 14:00	Детский подиум (Павильон 1)	XIV ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА -2016. ВЕСНА». Показы дефиле-шоу «СJF. Детский подиум-2016. Весна»	Организатор: PROfashion Media Agency
23 февраля 2016г			
12:00 - 18:00	Зал «Восточный» (Павильон 1)	XIV ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА -2016. ВЕСНА» Вводный курс «Практический курс проектирования бренда, или как найти путь к сердцу потребителя?»	Организатор: ЗАО «Экспоцентр»  Организаторы: Высшая Школа Брендинга, Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), ЗАО «Экспоцентр»
24 февраля 2016г.			
10.00 - 11.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ на «Западном» и «Северном» входах ЦВК «Экспоцентр»		
11.00-14:00	«СИНИЙ ЗАЛ» (Павильон 2)	Пленарное заседание (Часть первая). III-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ЛЕГПРОМФОРУМ-2016»: ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ». Официальное открытие «Российской недели	*А.Дворкович, вице-премьер С.Катырин, президент ТПП РФ А.Шохин, президент РСПП В.Евтухов, статс-секретарь, замминистра Минпромторга РФ П.Коньков, губернатор Ивановской обл. С.Собко, председатель Комитета


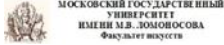


		<p><u>текстильной и легкой пром-ти» и отраслевых выставок: «Инлегмаш», «Интерткань», CJF-Детская мода, Techtextil.</u></p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Легкая промышленность. Возможности и перспективы • Господдержка, стимулирование спроса, прозрачность рынка • Текущая ситуация в отрасли • Стратегия развития отрасли • Государственная программа поддержки отрасли на 2016г. • Взаимодействие государства и представителей бизнеса • Факторы конкурентоспособности отрасли • Перспективные технологии. Модернизация отрасли • Анализ динамики внутреннего потребительского рынка легпрома, ценовые тенденции, импорт • Мировые тренды и их влияние на национальное производство продукции легпрома • Успешные примеры отраслевого импортозамещения 	<p>ГД РФ по пром-ти Л.Гумерова, зампред Комитета Совета Федерации Е. Лахова, член комитета Совета Федерации Е.Панина, член Комитета по экономической политике Госдумы РФ Д.Сазонов, председатель Комиссии Общественной Палаты РФ Т.Голендеева, зам.главы ФТС А.Никитин, глава Агентства стратегических инициатив М.Протасов, президент «Роскачество» В.Зайцев, почетный президент Союзлегпрома, художник-модельер С.Беднов, директор ЦВК «Экспоцентр» А.Томпсон, глава Российско-британской ТПП Н.Ефимчик, председатель концерна «Беллегром» М.Енике, бренд-директор Techtextil, Messe Frankfurt GmbH Модератор: А.Разбродин, президент Союзлегпрома</p>
14:00 - 15:00	<p>Кофе-пауза. Осмотр выставочной экспозиции «Российской недели текстильной и легкой промышленности»: выставки ИНЛЕГМАШ (Павильон 3), «ИНТЕРТКАНЬ» (Павильон 3 - балкон), «CJF- Детская мода» (Павильон 1), Techtextil Russia (Павильон 7)</p>		
15:00-18:00	<p><u>«СИНИЙ ЗАЛ» (Павильон 2)</u></p>	<p>Пленарное заседание (Часть вторая). «ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ОТРАСЛЬ. ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА»</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Консолидация ресурсов кредитных организаций для решения проблемы финансирования отраслевых проектов • Создание условий и механизмов по льготному кредитованию и финансированию отрасли • Механизмы продвижения российской продукции через выставки • Роль институтов развития в поддержке отрасли • Программы Фонда развития промышленности для предприятий отрасли • Программы поддержки среднего и малого бизнеса (Проекты Корпорации развития среднего и малого бизнеса) 	<p>*А.Браверман, гендиректор АО «Корпорация МСП» В.Евтухов, замминистра промышленности и торговли С.Вологодский, замдиректора ФРП П.Гудков, замгендиректора Фонд содейств. развитию малых форм предприятий *Д.Патрушев, председатель правления ОАО «Россельхозбанк» *В.Назаров, гендиректор ОАО «Росагролизинг» Представители: Агентство кредитных гарантий, Ассоциация российских банков, Эксар, Компании: Протекс, «Шуйские ситцы», ХБК «Навтекс», «Родники-Текстиль», «Паритет», «Праймтекс», БТК, Вяземский кожевенный завод, ТДЛ-Текстиль, Concept Group, Праймтекс и др Модератор: А.Разбродин, президент Союзлегпрома</p>
15:00-18:00	<p><u>ЗАЛ СЕМИНАРОВ № 5 (Павильон 2)</u></p>	<p>Круглый стол №1: «СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ, ОБОРУДОВАНИЕ И</p>	<p>Организаторы: </p>



		<p>ТЕХНОЛОГИИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК К ПРАКТИЧЕСКОМУ ВНЕДРЕНИЮ» Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отечественные и зарубежные технологические разработки • Современные технологии в переработке текстильных отходов; • Особенности современного оборудования и технологий ведущих фирм – производителей оборудования для легпрома; • Разработка нового и модернизация ранее закупленного отделочного оборудования и др. 	 <p>Участники: Руководители и технологи российских и зарубежных компаний</p> <p>Модератор: К.Разумеев, директор Текстильного института им А.Н.Косыгина МГУДТ</p>
15:00-18:00	<p>ЗАЛ СЕМИНАРОВ №1 (Павильон 2)</p>	<p>Серия авторских мастер-классов: «ЭФФЕКТИВНЫЕ OFF-LINE И ON-LINE ПРОДАЖИ. МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».</p>	<p>Организатор: </p> <p>Ведущий: Мария Вечканова Предс. Комитета по молодежному пред-ву, специалист по ВЭД</p> <p>Участники: Маркетологи, рг-менеджеры, специалисты по рекламе, специалисты продажам компаний</p>
		<p>Мастер-класс №1 «15 ПРОСТЫХ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ, ЕЕ ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ БЕЗ БЮДЖЕТА... ИЛИ ПОЧТИ БЕЗ БЮДЖЕТА».</p>	<p>Тренер: Елена Регак, учредитель, тренер-наставник, практики управления бизнесом дорогих товаров и услуг</p>
		<p>Мастер-класс № 2 "ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН. ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН ПРОДАЖ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»</p>	<p>Тренер: Ален Багабо, Сооснователь и директор по маркетингу рекламного агентства "Развитие". Основатель Школы Интернет Магазинов "Ekomers"</p>
		<p>Мастер-класс №3 "КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ"</p>	<p>Тренер: Никита Прядко, бренд-архитектор. Куратор и преподаватель в школе интерактивных коммуникаций ИКРА</p>
15:00-17:00	<p>ЗАЛ СЕМИНАРОВ №2 (Павильон 2)</p>	<p>Круглый стол №2 «ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ТОРГОВЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПАРТНЕРОВ, ОБЩЕСТВА, ВЛАСТИ»</p>	<p>Организатор: </p> <p>Модератор: Валентина Кузнецова, Главный редактор РИА «Мода»</p> <p>Участники: рг-менеджеры, журналисты, специалисты по коммуникациям, руководители компаний</p>
11.00-18.00	<p>ЗАЛ «ВОСТОЧНЫЙ» (Павильон 1)</p>	<p>XIV ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА -2016. ВЕСНА».</p>	<p>Организатор: ЗАО «Экспоцентр»</p> 
11.00-13.00		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналитический обзор «Детская fashion-индустрия: аналитика, прогнозы, практические инструменты 2016/17» 	<p>Организаторы: тренд-бюро Trendsquire, ЗАО «Экспоцентр»</p>
13.10-14.50		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сессия «Особенности работы с лицензиями иностранных компаний» 	<p>Организаторы: Лицензионное агентство brand4rent, Подкомитет по франчайзингу Торгово-промышленной палаты РФ, Школа</p>

15.00-16.00		<ul style="list-style-type: none"> Семинар «Тренды сезона «Осень–зима 2016/17» для девочек и мальчиков» 	профессионального франчайзинга, ЗАО «Экспоцентр» Организаторы: Fashion Consulting Group, ЗАО «Экспоцентр»
16.00-18.00		<ul style="list-style-type: none"> Сессия «Как повысить продажи для магазинов детской одежды: экономика, эффективные закупки, программы лояльности, персонал» 	Организаторы: Fashion Consulting Group, ЗАО «Экспоцентр»
16.00	Детский подиум (Павильон 1)	Всероссийский конкурс молодых художников-стилистов «Формула стиля» в рамках Фестиваля молодых дизайнеров «Точка RU. Сделано в России»	Организатор: Московский государственный университет дизайна и технологий В рамках показов дефиле-шоу «CJF. Детский подиум-2016. ВЕСНА»



25 февраля 2016г.

10.00 - 11.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ на «ЗАПАДНОМ» и «ЮЖНОМ» входах ЦВК «Экспоцентр»		
11:00-13:30	ЗАЛ «СТЕКЛЯННЫЙ КУПОЛЬ» (Конгресс-центр, 3-й этаж)	Расширенное совещание руководства Минпромторга РФ с представителями торговых сетей и предприятий отрасли: «О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМОГО СОВЕТА РЫНКА, ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ РИТЕЙЛЕРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КОДЕКСА ДОБРОСОВЕСТНЫХ ПРАКТИК».	Совещание под руководством: В.Евтухова, статс-секретаря, замминистра промышленности и торговли РФ Спикеры и участники: «Спортмастер», «Метро», «Ашан», «Фамилия», «Детский мир», ИКЕА, Лента «Снежная королева», «Фамилия», Hoff, организации-члены АКОРТ и Союзлегпром и др.
13:30-14:00	<i>Кофе-пауза</i>		
14:00-17:00	ЗАЛ «СТЕКЛЯННЫЙ КУПОЛЬ» (Конгресс-центр, 3-й этаж)	Пленарное заседание. «КОНКУРЕНТНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ». Презентация программы развития текстильно-промышленного кластера «Вичуга» Ивановской области, отраслевых проектов, Калужской, Владимирской, Смоленской, Брянской области и др.	Участники: «Вологодский текстиль» «Протекс», «БТК-текстиль», Стеллини.ру «Верона» и др. Модератор: Д.Пак, директор Департамента Минпромторга РФ
11:00-13:30	«ЮЖНЫЙ ЗАЛ» (Павильон «Форум»)	Международный научно-практический симпозиум: «РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ: НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ» Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> Российский рынок технического текстиля: проблемы и перспективы Возможно ли развитие конкурентоспособного синтетического текстильного производства? Научные разработки текстильных материалов будущего и практический опыт применения текстильных изделий: <ul style="list-style-type: none"> в строительстве, дорожном строительстве, медицине, нефтехимии; для изготовления композиционных материалов и средств (индивидуальной) защиты; 	Организаторы:   Участники: НИИ, российские и зарубежные компании-производители технического текстиля Модераторы: О.Кашеев, проректор МГУДТ М.Трещалин, профессор МГУ им. М.В.Ломоносова

		- создания технологий и оборудования, использующих текстильные материалы в качестве функциональных элементов.	
13:30-14:00	Кофе-пауза		
14:00-17:00	«ЮЖНЫЙ ЗАЛ» (Павильон «Форум»)	<p>Международный научно-практический симпозиум: «РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ: НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ» (Продолжение).</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Строительные материалы, армированные синтетическими волокнами • Инновационные текстильные материалы для обеспечения жизнедеятельности общества. • Заинтересованность предприятий в научных исследованиях; экономические и правовые механизмы взаимодействия предприятий и научных коллективов. • Востребованность результатов научных исследований промышленными предприятиями. 	<p>Организатор: </p> <p></p> <p>Участники: НИИ, российские и зарубежные компании-производители технического текстиля</p> <p>Модератор: В.Иванов, зам. генерального директора «Термопол ТД», бренд «Холлофайбер»</p>
11:00-13:30	«МРАМОРНЫЙ ЗАЛ» (Конгресс-центр, 1-й этаж)	<p>Круглый стол №3: «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛИ. ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Как восполнить дефицит инженерных и рабочих кадров по основным профессиям отрасли. • Профессиональные стандарты • Современные подходы к проф. обучению • Международные образовательные программы и проекты. • Перспективы проекта World Skills • Взаимодействие учебных организаций высшего и среднего обучения с работодателями при формировании учебных программ. • Развитие молодежной политики в сегменте легкой промышленности. • Региональные образовательные программы 	<p>Организатор: </p> <p>Участники: М.Киселев (Костромской гос. техн. университет) Л.Норсоян, основатель FashionFactorySchool Л.Гумерова, первый зампред СФ по науке образованию и культуре Л.Иванова, вице-президент НАИМ И.Каримова, руководитель портала Fashion Education Е.Лейбович, АНО «Национальное агентство развития квалификаций» Представители Минобразования, Минтруда, Казанского, Ивановского университета, Московского колледжа, студенты</p> <p>Модераторы: В.Белгородский, ректор МГУДТ, С.Юхин, проф. Председатель ФУМО ВО УГСН "Технологии легкой промышленности".</p>
13:30-14:00	Кофе-пауза		
14:00-17:00	«МРАМОРНЫЙ ЗАЛ» (Конгресс-центр, 1-й этаж)	<p>Круглый стол №4: «ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ МЕДИЦИНСКОГО ТЕКСТИЛЯ»</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • О состоянии дел в производстве медицинских изделий из текстильного сырья и материалов. Перспективы развития. • Анализ мирового рынка медицинских текстильных изделий. Мировые разработки и тенденции • Техническое перевооружение действующих 	<p>Организатор: </p> <p>Участники: «Российское хлопковое сообщество» Краснополянская мануфактура Руководитель Научно-исследовательского института нетканых материалов Представители федеральных и региональных органов исполнительной власти,</p>

		<p>предприятий – основное направление развитие медицинского текстиля на базе ООО «Краснополянская мануфактура».</p> <p>Предложения о внесении изменений в технический регламент « О безопасности продукции текстильной и легкой промышленности»</p>	<p>бизнесмены, науки, руководители больниц и клиник</p> <p>Модератор: М.Шмелев, <i>председатель Комитета по медицинскому текстилю Союзлегпрома, глава ТДЛ-Текстиль</i></p>
11:00-13:30	<p>«ПРЕСС-ЗАЛ» (Конгресс-центр, 2-й этаж)</p>	<p>Круглый стол №5: «ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РОСТА КОМПАНИЙ. СТИМУЛЫ ДЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОТРАСЛИ»</p>	<p>Организаторы:</p> <p>trendsquire bureau</p> <p>Y CONSULTING</p> <p>Участники: представители Минпромторга, руководители крупных отечественных брендов, ритейлеры и др.</p> <p>Модератор: Дарья Ядерная, <i>руководитель Y-consulting</i></p>
13:30-14:00	<i>Кофе-пауза</i>		
14:00-17:00	<p>«ПРЕСС-ЗАЛ» (Конгресс-центр, 2-й этаж)</p>	<p>Круглый стол №6: «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНОЙ ФОРМОЙ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы школьной формы и детской одежды. • Создание механизмов своевременного обеспечения потребителей качественной доступной школьной формой российского производства. • Потенциал и возможности российских производителей. • Особенности потребительского спроса. • Необходимость введения термина «школьная форма». 	<p>Организатор:  Нац. союз производителей школьной и форменной одежды</p> <p>Модератор: Евгений Томак, <i>вице-президент Союзлегпрома, президент Союзформа</i></p> <p>Спикеры и эксперты: Владимир Богомолов, <i>заместитель исполнительного директора</i> А.Эркенов, <i>Депутат Госдумы</i> Г.Иванова, <i>Генеральный директор ЗАО «МПШО СМЕНА»</i> Е.Томак, <i>Президент Национального союза производителей школьной формы</i> Л.Санатовская, <i>исполнительный директор, Национальная родительская Ассоциация</i> М.Володина, <i>Член правления, коммерческий директор по направлению одежды и обуви ОАО "Детский мир"</i></p> <p>Участники: Представители компаний – производителей школьной формы</p>
11:00-17:00		<p>XIV ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА -2016. ВЕСНА».</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Круглый стол «Безопасность детской одежды и обуви» ▪ Конференция «Магазин детской одежды: максимум продаж из Интернета» ▪ Подведение итогов и награждение победителей конкурса «Лучший интернет-магазин для покупателя» и «Лучший сайт для байера» 	<p>Организатор: ЗАО «Экспоцентр»</p> <p></p> <p>Организаторы: Минпромторг России, ЗАО «Экспоцентр»</p> <p>Организаторы: InSales, ЗАО «Экспоцентр»</p>
15:00-16.30	<p>Павильон 1, VIP-переговорная, 1 этаж</p>		
11:00-17:00	<p>Зал «Восточный» (Павильон 1)</p>		

16.00	Детский подиум (Павильон 1)	<ul style="list-style-type: none"> Международный конкурс дизайнеров обуви и аксессуаров «Shoes-style» в рамках Фестиваля молодых дизайнеров «Точка RU. Сделано в России» 	Организатор: Московский государственный университет дизайна и технологий В рамках показов дефиле-шоу «СJF. Детский подиум-2016. ВЕСНА»
26 февраля 2016г.			
10.00 - 11.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ на «ЗАПАДНОМ» и «ЮЖНОМ» входах ЦВК «Экспоцентр»		
11:00-13:30	ЗАЛ «СТЕКЛЯННЫЙ КУПОЛ» (Конгресс-центр, 3-й этаж)	Международная конференция: «ИМПОРТ ТЕКСТИЛЯ ИЗ ТУРЦИИ: ЗАМЕЩЕНИЕ, ЛОКАЛИЗАЦИЯ И ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ» Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> Как антитурецкие санкции отразились на российских рынках, связанных с текстильной промышленностью; Российское импортозамещение в области текстильной и легкой промышленности; Реалии таможенного оформления товаров из Турции - меры по минимизации потерь российских предпринимателей. Какие виды текстильной продукции могут быть заменены поставками из ЮВА; <ul style="list-style-type: none"> Особенности организации поставок текстильной продукции из ЮВА – опыт экспертов; Переориентация импортных потоков в сторону ЮВА: логистика, таможня, производство; Реалии таможенного оформления товаров из Турции - меры по минимизации потерь российских предпринимателей Есть ли перспектива для китайских инвестиций в российскую легкую промышленность с локализацией производства в России. 	Организатор:  Участники: Андрей Разбродин , президент Союзлегпрома Цай Гуйжу , Председатель Союза Китайских Предпринимателей в РФ, президент МТВК Гринвуд Олег Демихов , президент Ассоциации "СИНО-РУС" Лехрай Карьяни , вице-президент Индийского бизнес-альянса. Представители ФТС, Российского-Египетского, Российско-Иранского делового совета при ТПП РФ, тайванской текстильной ассоциации, Узбекской текстильной ассоциации Представители отечественных и зарубежных компаний отрасли
13:30-14:00	Кофе-пауза		
14:00-16:00	ЗАЛ «СТЕКЛЯННЫЙ КУПОЛ» (Конгресс-центр, 3-й этаж)	Международная конференция: «ИМПОРТ ТЕКСТИЛЯ ИЗ ТУРЦИИ: ЗАМЕЩЕНИЕ, ЛОКАЛИЗАЦИЯ И ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ». (Продолжение)	Организатор: 
11:00-13:30	«ПРЕСС-ЗАЛ» (Конгресс-центр, 2-й этаж)	Круглый стол №7: «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА» Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> Развитие российских торговых сетей и сотрудничество с производственными компаниями в России и за рубежом. Перспективы и особенности производства товаров легкой промышленности в странах, членах Евразийского экономического союза. Основные правила оборота продукции легкой промышленности в рамках ЕАЭС, вступающие в силу в 2016 году. Собственные торговые марки торговых сетей и взаимодействие с локальными производителями. 	Организатор:  Участники: Представители Минпромторга РФ Крупнейшие отечественные отраслевые компании и торговые марки Компании стран ЕАЭС Отечественные торговые сети Эксперты отрасли Модератор: Мария Сморгцова , директор по развитию российской производственно-торговой компании HARTWEAR, член Комитета по развитию потребительского рынка ТПП РФ

		<ul style="list-style-type: none"> • Опыт развития брендов отечественных производителей, условия и возможности сотрудничества с локальным и международным ритейлом. • Тенденции развития потребительских рынков и динамика спроса на одежду. • Условия, необходимые для развития российского производства и ритейла одежды. Распределение задач государства и бизнеса в их обеспечении и развитии. 	
БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ			
13:30-14:00	<i>Кофе-пауза</i>		
14:00-16:00	«ПРЕСС-ЗАЛ» (Конгресс-центр, 2-й этаж)	Семинар №1: "ВИЗУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ В ДИЗАЙНЕ И МОДЕ ВЕСНА/ЛЕТО 2017"	Организатор: trendsquire .bureau Участники: Руководители и менеджеры по продвижению и продажам компаний отрасли, торговых сетей
11:00-13:30	«МРАМОРНЫЙ ЗАЛ» (Конгресс-центр, 1-й этаж)	Круглый стол №8: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ЛЕГПРОМА ЗА РУБЕЖ. ПРОЕКТ «СДЕЛАНО В РОССИИ»	Организатор:  Участники: Руководители и менеджеры по продвижению и продажам компаний отрасли, торговых сетей
13:30-14:00	<i>Кофе-пауза</i>		
14:00-16:00	«МРАМОРНЫЙ ЗАЛ» (Конгресс-центр, 1-й этаж)	Семинар №2: "ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ СПОРОВ В ПОРЯДКЕ ТРЕТЕЙСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА. ПРИМЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГПРОМА"	Организатор: Арбитражный третейский суд, Г.Москвы Спикер: Алексей Кравцов, <i>председатель Арбитражного третейского суда</i>
12:00-18:00		XIV ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ВЫСТАВКИ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА -2016. ВЕСНА». Награждение финалистов Международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза» Гала-показ и торжественная церемония награждения призеров и победителей всероссийского конкурса молодых художников-стилистов «Формула стиля» и международного конкурса дизайнеров обуви и аксессуаров «Shoes-Style»	Организатор: ЗАО «Экспоцентр»  Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, ЗАО «Экспоцентр» Организатор: Московский государственный университет дизайна и технологий В рамках показов дефиле-шоу «СJF. Детский подиум-2016. ВЕСНА»
12:00-12:30	Зал «Восточный» (Павильон 1)		
13:00	Детский подиум (Павильон 1)		
16:00	ОКОНЧАНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ». ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.		

* Программа и состав участников уточняется.

Участие в мероприятиях Недели - **БЕСПЛАТНОЕ** после **обязательной электронной РЕГИСТРАЦИИ**

[**ЗДЕСЬ...**](#)

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗАЛОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
TEXTILEWEEK'2016**

**Москва, ЦВК «Экспоцентр»
February 23–26**

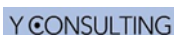
СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗАЛОВ
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



- 23 февраля 2016**
Павильон №1, зал «Восточный»
10⁰⁰-18⁰⁰ XIV Практический бизнес-форум выставки «СIF – детская мода – 2016. Весна»
- 24 февраля 2016**
Павильон №2, Синий зал
Планерное заседание
11⁰⁰-14⁰⁰ «ЛЕГПРОМ/ОРИМ-2016: Легкая промышленность в современных экономических условиях»
15⁰⁰-18⁰⁰ «Привлечение финансирования в отрасль. Проекты, реализованные при поддержке государства»
Павильон №2, зал семинаров №5
15⁰⁰-18⁰⁰ Крутой стол №1 «Современные научные разработки: от теоретических разработок к практическому внедрению»
Павильон №2, зал семинаров №1
15⁰⁰-18⁰⁰ Крутой стол №2 «Эффективные offline и online-продажи»
Мастер-классы
Павильон №2, зал семинаров №2
15⁰⁰-17⁰⁰ Крутой стол №2 «Информационная открытость торговых и производственных компаний»
Павильон №1, зал «Восточный»
11⁰⁰-18⁰⁰ XIV Практический бизнес-форум выставки «СIF – детская мода – 2016. Весна»
- 25 февраля 2016**
Конгресс-центр, зал «Стекланный купол», 3 этаж
11⁰⁰-13³⁰ Расширенное совещание руководства Минпромторга России с представителями торговых сетей и предприятий отрасли
14⁰⁰-17⁰⁰ Планерное заседание «Конкурентные региональные отраслевые проекты»
Конгресс-центр, «Мраморный зал», 1 этаж
11⁰⁰-13³⁰ Крутой стол №3 «Проблемы и перспективы развития кадрового потенциала отрасли»
14⁰⁰-17⁰⁰ Крутой стол №4 «Обеспечение потребительской школьной формой российского производства»
Конгресс-центр, «Пресс-зал», 2 этаж
11⁰⁰-13³⁰ Крутой стол №5 «Инструменты для самостоятельного роста компаний. Стимул для импортозамещения в отрасли»
14⁰⁰-17⁰⁰ Крутой стол №6 «Перспективы производства в России медицинского текстиля»
Павильон Форум, зал «Южный»
11⁰⁰-17⁰⁰ Международный научно-практический симпозиум
«Российский рынок технического текстиля и нетканых материалов: наука и производство»
Павильон №1, зал «Восточный»
11⁰⁰-17⁰⁰ XIV Практический бизнес-форум выставки «СIF – детская мода – 2016. Весна»
- 26 февраля 2016**
Конгресс-центр, зал «Стекланный купол», 3 этаж
11⁰⁰-16⁰⁰ Международная конференция
«Импорт текстиля из Турции: замещение, локализация и переориентация»
Конгресс-центр, «Пресс-зал», 2 этаж
11⁰⁰-13³⁰ Крутой стол №7 «Стратегическое партнерство ритейла и производителей стран ЕАЭС»
14⁰⁰-16⁰⁰ Факторы конкурентоспособности. Биржа контактов
Семинар №1 «Тренды в текстильном дизайне осень-зима – 2017/2018»
Конгресс-центр, «Мраморный зал», 1 этаж
11⁰⁰-13³⁰ Крутой стол №8 «Перспективы продвижения отечественной продукции за рубеж. Проект «Сделано в России»»
14⁰⁰-16⁰⁰ Семинар №2 «Коммерческие споры в порядке Третейского судопроизводства. Примеры предприятий легпрома»
Павильон №1, зал «Восточный»
12⁰⁰-12³⁰ XIV Практический бизнес-форум выставки «СIF – детская мода – 2016. Весна»

Оргкомитет: т.:(495)280-15-48

Партнеры:



Организаторы



123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (499) 795-25-14, (499) 795-27-24
Факс: 8 (495) 609-41-68, (499) 795-27-51
E-mail: inlegmash-expo@expocentr.ru
www.expocentr.ru, экспоцентр.рф



Оргкомитет:
Тел.: +7 (495) 280-15-48,
Факс: +7 (495) 280-10-85
E-mail: info@souzlegprom.ru
www.souzlegprom.ru, www.союзлегпром.рф